

MUSEUM NIGHT FEVER 2019

ZATERDAG 23 FEBRUARI 2019

**OPROEP TOT SAMENWERKING :
UITWERKEN PROGRAMMA IN EEN VAN DE MUSEA**

**MUSEUM
NIGHT
FEVER**

P.3: Museum Night Fever ?

P.4: Voorstel tot samenwerking: partners gezocht

P.5: Praktisch

P.6: Enkele inspirerende voorbeelden

Museum Night Fever ?

WAT ?

Museum Night Fever is de **jaarlijkse Brusselse Museumnacht**: een **twintigtal Brusselse musea** open hun deuren. Elk jaar doen zowel grote musea mee (vb. BELvue Museum, Legermuseum, Museum voor Natuurwetenschappen, BOZAR, MIMA, enz.), als minder gekende musea (vb. ARGOS, Museum voor Fantastische Kunst, art & marges museum)*. De lijst met deelnemende musea voor 2019 is nog niet gekend (meer info vanaf 1 juli).

Museum Night Fever is een **groot evenement in Brussel** – in 2018 waren er meer dan 17.000 bezoekers!

WANNEER ?

De twaalfde editie van Museum Night Fever vindt plaats op zaterdag 23 februari 2019 tussen 19u en 02u 's nachts.

WAAR ?

In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Bezoekers krijgen een polsbandje waarmee ze gebruik kunnen maken van de speciale bussen die de hele avond rijden tussen de deelnemende musea.

WAAROM ?

Museum Night Fever is een **jong evenement**: aan de hand van een origineel en vernieuwend programma (met concerten, performances, dans, video, mode, ...) willen we jongeren naar de musea halen en hen tonen dat musea niet per definitie saai en stoffig zijn. Tijdens de vorige editie van 2018 was 74% van het publiek jonger dan 36 jaar; de leeftijdsgroep 22-35 jaar was het best vertegenwoordigd.

We geven jongeren/ jonge artiesten zelf de kans om samen met de musea, actief mee te werken aan de samenstelling van het programma voor die avond. Elk jaar werken de musea samen met tal van jeugdhuisen, artiestencollectieven, jeugdverenigingen, buurthuizen, academies, hogescholen, kunstopleidingen, in solo of met een groep.

Kortom: een avond en nacht waarop de Brusselse musea zich van hun beste kant laten zien, met een sterke oriëntatie op jongeren en hun leefwereld.

Voorstel tot samenwerking: partners gezocht! Jullie???

Ben je tussen 16 en 35 jaar oud?
Ben je creatief en gemotiveerd?
Zijn jullie niet-professionelen of beginnende artiesten?

Neem deel aan de programmatie in een van de musea, in samenwerking met de educatieve dienst van het museum, tijdens de volgende editie van de Museum Night Fever !

Jullie, dat kan een school zijn, maar evengoed een academie, een jeugdhuis, een buurtwerking, een sociale vereniging, een beginnend artiestencollectief, een koepelvereniging, solo of in groep, enz.

Jonge kunstenaars zijn verantwoordelijk voor de programmatie. We willen jongeren met musea in contact brengen, zonder dat ze hiervoor noodzakelijk een “scholing” vooraf hebben gekregen of trouwe museumbezoekers hoeven te zijn. Via Museum Night Fever willen we aantonen dat iedereen aansluiting kan vinden met een museum en een koppeling kan maken naar zijn/haar eigen leefwereld.

Voor de uitwerking van het programma wordt er **nauw samengewerkt met de medewerkers van het museum**: nadenken over het type animatie, informatie over de collecties, ondersteuning. Het is de bedoeling om te **komen tot een echte samenwerking/ uitwisseling tussen het museum en de partner**.

Bij het uitwerken van het programma door de jongerenpartner dienen een aantal **criteria** gerespecteerd te worden:

- de voorgestelde animatie moet een **duidelijke link** hebben **met de collectie** van het museum of **het thema van de tentoonstelling**. De activiteiten van de partner en het museum moeten samen passen.
- de animatie moet **afgestemd zijn op en uitgevoerd worden door** jongeren van de **leeftijdsgroep 18-35 jaar**;
- het gaat om **activiteiten die niet al te lang duren** (max. 30 min.) en die ook **meerdere keren herhaald worden gedurende de hele avond** zodat zoveel mogelijk bezoekers ervan kunnen genieten;
- de animatie beoogt een **interactiviteit** met het publiek

De vorige edities hebben bewezen dat de samenwerking tussen een museum en een groep jongeren **voor iedereen een unieke en verrijkende ervaring** betekent: de jongeren, de musea én het publiek zijn heel erg enthousiast over dit concept en het originele programma dat eruit voortvloeit.

Deelnemen aan Museum Night Fever is:

- deelnemen aan een innovatief en grootschalig project (groot aantal bezoekers diezelfde avond + zeer positieve spin-offs in de pers)
- geniet van een brede zichtbaarheid tijdens deze avond
- samenwerken met de educatieve dienst van een museum
- een blik achter de schermen van een museum
- zelf creatief een programmatie helpen uitwerken

Geïnteresseerd? De te volgen stappen:

1. Stuur ons een e-mail met al uw informatie naar anais@brusselsmuseums.be
2. Blokkeer dinsdag 19 juni. Het is de eerste vergadering van MNF, die 's morgens zal plaatsvinden. Informatie over de exacte tijd en plaats volgt nog en zal per e-mail worden verstuurd.
3. Tijdens deze vergadering brengt de Brusselse Museumraad jullie in contact met de musea om tot een interessant project te komen, afgestemd op de museumcollecties. Kom dus zeker naar deze eerste vergadering om contacten te leggen. Aarzel erna ook niet om zelf contact op te nemen met één van de musea en samen te kijken welke projecten er mogelijk zijn.
4. In oktober 2018 en januari 2019 komen de musea en jongerenpartners nog eens samen om het verdere verloop van het evenement te bespreken. Buiten deze 3 “plenaire” momenten, zullen er vooral één-op-één contacten gebeuren tussen jullie (de jongerenpartner) en het museum, i.v.m. de concrete uitwerking van het programma.

Tussenkomst in de kosten voor de programmatie

De Brusselse Museumraad komt gedeeltelijk tussen in de kosten die jullie maken voor de programmatie in het museum. Per partner voorzien we een bedrag, in functie van het beschikbare budget, de aard van de activiteit en het museum waar de activiteit zal doorgaan.

We zijn zeker bereid om jou persoonlijk te ontmoeten om het project meer in detail voor te stellen. Mocht je intussen nog vragen hebben, aarzel dan zeker niet om contact met ons op te nemen!

Contact :
Brusselse Museumraad
Vanaf mei tot oktober 2018 :
Anaïs Bastin, projectmedewerker – mail: anais@brusselsmuseums.be
Vanaf oktober 2018:
Joy Keymeulen, projectverantwoordelijke
mail: joy@brusselsmuseums.be

Enkele inspirerende voorbeelden



Il Palinsesto - ESERCIZIO COLLETTIVO
N2/TWISTER, Experience.brussels
MNF18
©Antoine Sedran

Teresa Sdravovich – Workshop
militante posters, Wiels
MNF18
©Alice Pallot



Tijdens de vorige edities hadden we enkele zeer geslaagde samenwerkingen met jongerenorganisaties:

- **EPS Saint-Luc Stylisme:** Crea-atelier om een eigen bandana te maken in het Stripmuseum - editie 2018
- **Compagnie du Réverbère:** Clownesque voorstellingen in het BELvue museum – editie 2018
- **Compagnie Artaban:** wonderlijke wandeling langs de fabels van La Fontaine in de zalen van het Museum voor Natuurwetenschappen – editie 2017.
- **Hélène Picard :** performance waarin ze speelde met alle emoties van een aanstaande bruid in de tentoonstelling « Just Married » in het Museum voor Mode en Kant – editie 2017.
- **Compania Caminante:** groep jonge theateracteurs die "à la carte" performances uitvoerden in het MIM. De bezoeker mocht zelf bepalen hoe de performance eruit zou zien: type muziek, dansstijl en kostuum van de dansers – editie 2016
- **Inoutput:** ontwikkelen van de allereerste Bibliolympische Spelen, met o.a. bouwen van boekentorens, herkennen van bekende boekcitaten, en creëren van een uniek klankparcours in de Boekentoren van de Koninklijke Bibliotheek van België – editie 2016
- **Philip Dansar** (Brussels artiestencollectief): oprichting pop up Museum “Musée Ephémère de l’Exil” in de Sint-Hubertusgalerijen. Samenwerking EPS Saint-Luc en vluchtelingen uit het Klein Kasteeltje, expo’s, fanzines, installaties en performances rond het thema “ballingschap” – editie 2015