

MUSEUM NIGHT FEVER TREKT 17 203 BEZOEKERS, EEN ABSOLUUT RECORD.

Op zaterdag 21 oktober trok de 16e editie van Museum Night Fever niet minder dan 17 203 bezoekers naar de 33 deelnemende musea, een record!

Van concerten tot installaties, van circus tot zeefdruk, van bakstenen maken tot dans, Museum Night Fever liet de bezoekers kennis maken met het opkomende artistieke talent van Brussel.

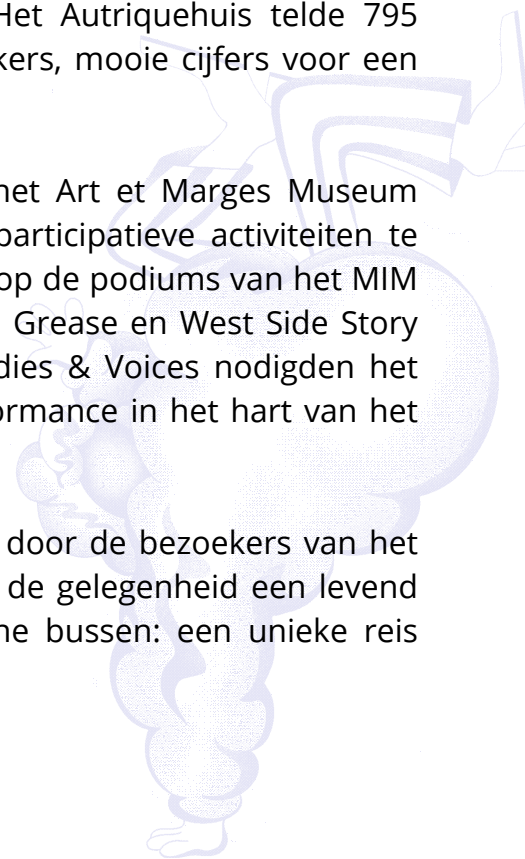
Met een unieke en feestelijke programmatie lokte het evenement een jong publiek (73% van de bezoekers was tussen 18 en 35 jaar) en toonde het de musea op een andere vernieuwende manier. Museum Night Fever houdt zich ver van de traditionele codes en laat zien dat musea allesbehalve stoffig en saai zijn, maar plekken van verwondering en feest. De twee afterparties, bij C12 en Le Botanique, zetten de museumnacht verder tot in de vroege uurtjes.

De deelnemers bezochten gemiddeld 2 à 3 musea tijdens de avond, goed voor een totaal van 64 149 museumbezoeken tussen 19u en 01u.

De meest bezochte musea van de avond waren BOZAR (7321 bezoekers) en het BELvue Museum (7233 bezoekers). Het Museum voor Natuurwetenschappen lokte 4085 bezoekers, gevolgd door het MIM met 3759 bezoekers. Het Autriqehuis telde 795 bezoekers en het Museum van de Vrijmetselarij 730 bezoekers, mooie cijfers voor een eerste deelname aan het evenement.

Ook de dragshows in de GardeRobe MannekenPis en in het Art et Marges Museum waren een groot succes. Het publiek wist vooral de vele participatieve activiteiten te appreciëren: muzikale talenten mochten hun kunnen tonen op de podiums van het MIM en het BELvue, fans van musical konden de dansspasjes van Grease en West Side Story aanleren bij Cinematek, en de dansers van het project Bodies & Voices nodigden het publiek uit om mee te doen aan een indrukwekkende performance in het hart van het Museum Kunst en Geschiedenis.

De drie pendelbussen van de MIVB voerden de hele avond door de bezoekers van het ene naar het andere museum. Het Trammuseum, dat voor de gelegenheid een levend museum werd, vervoerde de bezoekers met zijn historische bussen: een unieke reis terug in de tijd die heel erg in de smaak viel.



Brussels Museums, de federatie van de Brusselse musea die het evenement coördineert, werkt nauw samen met de musea om deze zo toegankelijk mogelijk te maken voor alle doelgroepen. Hiervoor werden dit jaar een reeks inclusieve voorstellingen geprogrammeerd, zoals gebarenzang, en werd in de communicatiecampagne volop ingezet op gedetailleerde toegankelijkheidsinfo.

De datum voor volgend jaar staat al vast: de 17e editie van Museum Night Fever zal doorgaan op zaterdag 19 oktober 2024.

Museum Night Fever is een initiatief van Brussels Museums, de vereniging die meer dan 120 musea in Brussel samenbrengt. Al meer dan 25 jaar bevordert Brussels Museums de toegankelijkheid van de musea voor alle publieken. Museum Night Fever, de Nocturnes, de Brussels Card, de Art Nouveau Pass en het sensibiliseringstraject Open Museum, het zijn allemaal projecten die Brussels Museums ontwikkelt samen met de Brusselse musea, het publiek en tal van partners. Meer informatie: www.brusselsmuseums.be

CONTACT

Yolaine Oladimeji
Projectverantwoordelijke Museum Night Fever
+32 (0)2 512 77 80 – yolaine@brusselsmuseums.be

Mathilde Oechsner
Communicatieverantwoordelijke
+32 (0)478 61 21 53 – mathilde@brusselsmuseums.be

BRUSSELS MUSEUMS
Koningsgalerij, 15 - 1000 Brussel

Volg ons :

Via onze nieuwsbrief

Via sociale media :

[@brusselsmuseums](#) – [Instagram](#) / [Tik Tok](#) / [Facebook](#)

[#museumnightfever](#) [#brusselsmuseums](#)

