



brussels  
museums.be

# MUSEUM ~~W~~IGHT FEVER

14.03.2020  
APPEL A PROJET



brussels  
museums.be

**Museum Night Fever, c'est la nuit des musées de Bruxelles. Et t'inquiètes, c'est un peu plus sexy que ça en a l'air ! Pas seulement une ouverture tardive de musées, MNF c'est 6h durant lesquelles on te donne l'occasion d'interpréter les collections et expositions des musées, et de les tourner à ta sauce pour donner envie à d'autres jeunes de s'y intéresser ! Un sacré challenge, oui. Partant ?**



brussels  
museums.be

## Museum Night Fever 2020

La 13<sup>ème</sup> édition de Museum Night Fever, c'est le **14 mars 2020**, de 19h à 1h du matin. Ce soir là, une trentaine de musées ouvrent leurs portes. Des grands musées comme BOZAR, le Muséum des Sciences Naturelles ou encore le Musée BELvue, mais aussi des musées plus secrets comme le art et marges musée, la GardeRobe MannekenPis ou ARGOS, pour ne citer que ceux-là. On t'enverra la liste. Museum Night Fever est un événement culturel majeur à Bruxelles : on accueille chaque année près de 17.000 visiteurs.

L'organisation derrière tout ça, c'est nous, **Brussels Museums**, une association qui fait bouger les musées et veut les ouvrir à un max de gens ; en fait, les rendre plus accessibles à tous. Google nous pour plus d'info, on a un site web & on est sur les réseaux sociaux, duh.

## Jeunes aux commandes

Museum Night Fever est un événement qui a été créé pour permettre aux jeunes de découvrir les musées d'une manière qui leur correspond. Pendant l'événement, **une programmation inédite et multidisciplinaire est développée par des jeunes créatifs (toi, par exemple) en collaboration étroite avec les musées**. Le but ? Faire voir les collections des musées autrement à d'autres jeunes, amateurs ou non de musées. Ca a l'air de plutôt fonctionner vu que chaque année, l'événement est visité par 75% de personnes de moins de 36 ans !

En bref, la Museum Night Fever c'est, d'une part, l'occasion pour les musées de se présenter sous un nouveau jour : plus original, moins classique, plus osé. Et d'autre part, cela permet à de jeunes talents ou collectifs de mettre en avant leur créativité, leurs activités et plein d'autres choses lors d'une soirée dingue : un pur défi ! Tout ça pour permettre au public de (re)découvrir les perles des musées bruxellois, dans un style un peu plus... excentrique, disons. ;-)

## Tu veux être partenaire ?

**T'es créatif et motivé ? T'as entre 16 et 35 ans ? T'aimes Bruxelles ? T'es un artiste indépendant ou tu fais partie d'une école, une maison de jeunes, une association, un collectif, un regroupement de personnes sans nom ? Alors on est certain que tu peux construire quelque-chose de vraiment cool avec les musées, même si ce n'est peut-être pas ton « truc » au premier abord !**

Avec Museum Night Fever, on veut démontrer que tout le monde peut trouver un intérêt au musée. Il y a certainement un objet ou un détail dans une œuvre qui te renverra à quelque chose qui te touche. T'en fais pas, tu ne tombes pas dans un vide immense sans aucune aide.



brussels  
museums.be

**Pour élaborer de la programmation, une étroite collaboration se fait entre le musée et les jeunes plein d'idées comme toi** : une réflexion en commun sur le type d'animations, des infos sur les collections, un soutien au développement de l'animation. **On veut arriver à une véritable interaction / un échange entre le musée et les jeunes.**

On a quand même quelques petits critères importants à prendre en considération avant que tu ne te lances :

- l'animation proposée doit avoir **un lien évident avec les collections du musée ou le thème de l'expo**. Les activités du partenaire et du musée doivent résonner ensemble ;
- l'animation doit être réalisée **par les jeunes et pour les jeunes (18-35 ans)** ;
- les activités doivent être **courtes** (max. 30 minutes) et doivent pouvoir être répétées **plusieurs fois au cours de la soirée** afin d'être vues par un grand nombre de visiteurs;
- l'animation doit viser à **l'interactivité** avec le public (performance, workshops, ...)

Les éditions précédentes nous ont prouvé que **la collaboration entre un musée et un groupe de jeunes est une expérience très enrichissante pour tous** : plein de belles choses à en retirer et pour le public aussi, toujours super réceptif aux animations inédites.

Participer à Museum Night Fever c'est : participer à un projet **innovant et d'envergure** (woow, grand nombre de visiteurs le soir même + retombées très positives dans la presse), bénéficier d'une **large visibilité** lors de la soirée (yesss), collaborer avec le **service éducatif** d'un musée (ils sont plutôt cool), découvrir **les coulisses d'un musée** (plein la vue) et développer une programmation laissant la place à une **grande créativité**.

## C'est payé ?!

C'est subtil. Oui, une enveloppe budgétaire est prévue et est déterminée avec le musée participant en fonction de la programmation proposée. C'est donc au cas par cas, mais on insiste sur le fait que le but est plutôt de s'amuser, créer quelque-chose de qualité et pas réaliser une commande sur mesure à prix exorbitant. Comme tu t'en doutes, l'idée n'est en effet pas de ruiner les musées et pas non plus d'exploiter les créatifs.

## Intéressé ?

Alors tu peux me contacter. Je suis Joy et je serai ravie de te rencontrer ! Ecris-moi à l'adresse [joy@brusselsmuseums.be](mailto:joy@brusselsmuseums.be) ou appelle moi au 02 512 77 80 pour m'expliquer ce que tu fais (seul ou avec ton organisation), me donner des idées, me poser des questions... Je suis à ton écoute !



brussels  
museums.be

Et si tu as du temps le **11 juin**, on peut alors se rencontrer avec les musées participants lors de la **première réunion d'info**. A ce moment là, tu auras la possibilité de présenter tes idées, et qui sait, peut-être qu'une super collaboration commencera à éclore ? > **Plus d'info et inscription à la réunion via mail !!**

Attention, participer à cette réunion ne garantit pas qu'une collaboration verra le jour. A toi d'être le plus original possible et d'arriver à convaincre un musée de te choisir pour mettre en avant ses collections.

**Allez, à bientôt ? ;-)**