

**MUSEUM NIGHT FEVER 2019**

***SAMEDI 23 février***

**APPEL A COLLABORATION :**

**DEVELOPPER LA PROGRAMMATION  
DANS UN DES MUSEES**

**MUSEUM  
NIGHT  
FEVER**

**P.3 : Museum Night Fever ?**

**P.4 : Proposition de collaboration**

**P.5 : Etapes à suivre + contacts**

**P.6 : Quelques exemples**

# Museum Night Fever ?

## QUOI ?

Museum Night Fever ; c'est la **Nuit des Musées** lors de laquelle une **vingtaine de musées bruxellois** ouvrent leurs portes. Ces musées peuvent être des grands classiques comme le Musée de l'Armée, BOZAR, le Muséum des Sciences naturelles, le MIMA, le MIM, mais également des musées plus confidentiels comme ARGOS, art et marges musée ou la D'leteren Gallery. La liste des musées participants pour 2019 n'est pas encore définitive (plus d'info à partir du 1er juillet).

Museum Night Fever est considéré comme un événement majeur du paysage culturel bruxellois. En 2018, près de 17.000 visiteurs ont répondu présent.

## QUAND ?

La douzième édition de Museum Night Fever se déroulera le **samedi 23 février 2019** entre **19h et 2h** du matin.

## OÙ ?

Dans la Région de Bruxelles-Capitale. Afin de pouvoir voyager d'un musée à un autre, des navettes de la STIB sont mises gratuitement à la disposition des visiteurs qui disposent d'un pass, et ce, pendant toute la soirée.

## POURQUOI ?

Museum Night Fever est un **événement jeune** : avec une programmation originale et multidisciplinaire (concerts, danse, mode, performances, vidéo...) nous essayons de séduire les jeunes à franchir la porte des musées et de les convaincre qu'un musée n'est pas nécessairement ennuyeux et poussiéreux. Lors de l'édition 2018, 74% du public avait moins de 36 ans et le groupe d'âge entre 20 et 35 ans est le plus représentatif.

C'est pour cette raison que **nous offrons la possibilité aux jeunes artistes de collaborer activement au développement de la programmation dans les musées**. Chaque année, les musées travaillent avec toute une série de maisons de jeunes, de collectifs d'artistes, de mouvements de jeunes, de maisons de quartier, d'académies, de hautes écoles, de formations artistiques...

Bref, la Museum Night Fever c'est, d'une part, l'occasion pour les musées de se présenter sous un nouveau jour : plus original, plus moderne, plus jeune et d'autre part, cela permet aux jeunes de mettre en avant leur talent, leur collectif, leurs activités lors de cette soirée.

## **Proposition de collaboration : Nous cherchons des partenaires ! Vous ???**

**Vous avez entre 16 et 35 ans ? Vous êtes créatifs et motivés ? Vous êtes non-professionnels ou artistes débutants ?**

**Alors à vous d'assurer la programmation dans un des musées, en collaboration avec son service éducatif, lors de la prochaine édition de la Museum Night Fever !**

**Vous pouvez être une école, mais aussi faire partie d'une académie, une maison de jeunes, une association de quartier, une association sociale, un jeune collectif d'artistes, une fédération, en solo ou en groupe.**

Les jeunes artistes sont « responsables de la programmation » en contact avec les musées, sans qu'ils aient nécessairement reçu au préalable une formation à ce sujet, ou qu'ils soient de fidèles visiteurs de musées. Avec Museum Night Fever, nous voulons démontrer que tout le monde peut trouver un lien avec un musée, quelque chose qui le renvoie à son propre environnement.

**Pour l'élaboration de la programmation, une étroite collaboration se fait entre les jeunes et le musée :** réflexion en commun sur le type d'animation, information sur les collections, soutien au développement de l'animation. **Nous voulons arriver à une véritable interaction / un échange entre le musée et les jeunes.**

Pour ce qui est de la programmation par les jeunes, un certain nombre de **critères** doivent être respectés :

- l'animation proposée doit avoir **un lien évident avec les collections du musée ou le thème de l'exposition**. Les activités du partenaire et du musée doivent résonner ensemble.
- l'animation doit être réalisée **par les jeunes et pour les jeunes (18-35 ans) ;**
- les activités doivent être **courtes** (max. 30 minutes) et elles doivent pouvoir être répétées **plusieurs fois au cours de la soirée** afin d'être vues par un grand nombre de visiteurs;
- l'animation doit viser à l'**interactivité** avec le public (performance, workshops, ...)

Les éditions précédentes ont prouvé que **la collaboration entre un musée et un groupe de jeunes se révèle une expérience très enrichissante pour tous** : les jeunes et le musée, mais aussi le public, ravi de découvrir des animations inédites et originales.

Participer à Museum Night Fever c'est :

- participer à un projet **novateur et d'envergure** (grand nombre de visiteurs le soir même + retombées très positives dans la presse) ;
- bénéficier d'une **large visibilité** lors de cette soirée.
- collaborer avec le **service éducatif** d'un musée ;
- découvrir **les coulisses d'un musée** ;
- développer une programmation laissant la place à une **grande créativité**

## **Intéressé-e-s ? Les étapes à suivre :**

1. Envoyez-nous un mail avec toutes vos infos à [anais@brusselsmuseums.be](mailto:anais@brusselsmuseums.be)
2. Bloquez votre mardi 19 juin : la première réunion de MNF sera tenue dans la matinée. Les infos concernant l'heure et le lieu exact vous seront envoyés par mail.
3. Lors de cette réunion, Le Conseil bruxellois des Musées met en contact les musées et les partenaires. Ensuite, c'est à vous d'arriver à accord commun d'un projet intéressant, en lien avec les collections du musée. La première réunion est donc essentielle dans la première prise de contact avec les musées. N'hésitez pas ensuite à communiquer vous-même avec un des musées afin de voir avec eux quels projets sont envisageables.
4. En octobre 2018 et janvier 2019, deux autres grandes réunions sont prévues entre les musées et les partenaires afin de traiter plus en détail la programmation et l'évolution de l'événement. Outre ces 3 moments collectifs, vous aurez surtout des contacts privilégiés en face à face avec le musée avec lequel vous collaborez, pour l'élaboration concrète de vos activités/animations dans le musée.

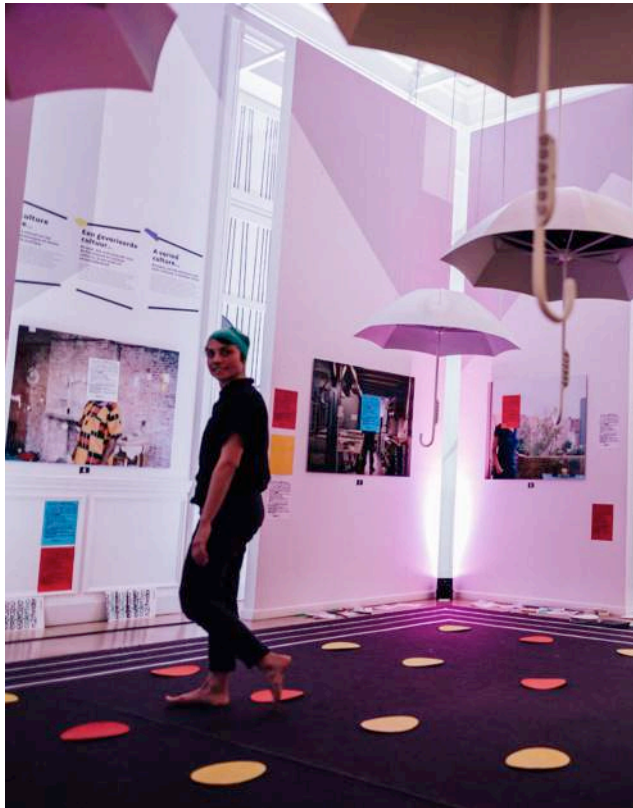
## **Intervention dans les frais de programmation**

Le Conseil bruxellois des Musées intervient **en partie** dans les frais de programmation. Le montant que nous prévoyons pour la programmation artistique est toujours en fonction du budget disponible, de la nature de l'activité et de la catégorie du musée où elle se déroule.

***Nous sommes évidemment prêts à vous rencontrer personnellement pour vous présenter le projet plus en détail.***

**Contact :**  
**De mai à octobre 2018**  
Brussels Museums  
Anaïs Bastin, assistante du projet  
Tél. : 02/512 77 80 - mail : [anais@brusselsmuseums.be](mailto:anais@brusselsmuseums.be)  
**à partir d'octobre 2018**  
Joy Keymeulen, chargée de projet  
mail : [joy@brusselsmuseums.be](mailto:joy@brusselsmuseums.be)

## Quelques exemples



Il Palinsesto - ESERCIZIO COLLETTIVO  
N2/TWISTER, Experience.brussels  
MNF18  
©Antoine Sedran

Teresa Sdravovich – Workshop  
posters militants, Wiels  
MNF18  
©Alice Pallot



- **EPS Saint-Luc Stylisme** : Atelier de création de son propre bandana au Musée de la BD – édition 2018
- **Compagnie du Réverbère** : Représentations clownesques dans le musée BELvue – édition 2018
- **Compagnie Artaban** : balades contées des fables de La Fontaine dans les expositions « animaux » du Muséum des Sciences Naturelles – édition 2017.
- **Hélène Picard** : performance déclinant toutes les émotions de la mariée dans le cadre de l'exposition « Just Married » au Musée du Costume et de la Dentelle – édition 2017.
- **Inoutput** : création des premiers jeux Livrolympiques avec des constructions de tours de livres, reconnaissance d'extraits de livres connus, etc.. et création d'un parcours sonore unique dans la Tour des Livres, à la Bibliothèque Royale de Belgique – édition 2016.
- **Compania Caminante** : troupe de jeunes comédiens qui ont réalisé des performances « à la carte » au MIM. Le visiteur choisissait la musique, le style de danse et le costume des danseurs qui interprétaient alors une performance improvisée – édition 2016.